
Testi del Syllabus

Docente	CORVELLO VINCENZO	Matricola: 011426
Anno offerta:	2014/2015	
Insegnamento:	27000035 - ECONOMIA ED ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	
Corso di studio:	0701 - INGEGNERIA PER L'AMBIENTE E IL TERRITORIO	
Anno regolamento:	2013	
CFU:	6	
Settore:	ING-IND/35	
Tipo attività:	B - Caratterizzante	
Partizione studenti:	-	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	UNIVERSITA' DELLA CALABRIA	



Testi in italiano

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Fondamenti di economia. L'impresa nell'ottica microeconomica
Introduzione all'economia. Principi fondamentali: costo opportunità, specializzazione e scambio
La Teoria del consumatore: domanda individuale e domanda di mercato
La Teoria della produzione e i costi
Le curve della Domanda e dell'Offerta
I mercati : la concorrenza perfetta, oligopolio , monopolio
L'impresa e sua descrizione attraverso il modello del Bilancio
L'impresa: definizione, contesto e obiettivi. Modelli dell'impresa e modello sistemico dell'impresa
Le principali grandezze economiche e le equazioni di base dell'impresa (produzione, consumi, valore aggiunto, reddito)
La contabilità generale e i documenti di bilancio: Stato Patrimoniale e Conto Economico
La riclassificazione del Bilancio
L'analisi economico-finanziaria attraverso gli indici di Bilancio: indici di Redditività, Struttura e Liquidità
L'analisi dei costi e i sistemi di contabilità analitica
Le classificazioni e tipologie di costo: fissi/variabili, diretti/indiretti, di prodotto/di periodo, standard/effettivi
I sistemi di programmazione e controllo
La contabilità analitica: caratteristiche e obiettivi
Le decisioni di breve periodo: costi e ricavi differenziali
Scelte di Make or Buy, margine di contribuzione, volume di pareggio (Break-Even point)
I costi industriali, i costi pieni e loro impiego
Metodi per l'allocazione dei costi indiretti. Il metodo dei centri di costo
Il budget: caratteristiche generali
La valutazione e scelta degli investimenti
Le decisioni di medio/lungo periodo: le fasi della scelta degli investimenti e tipologie di investimento
Elementi di matematica finanziaria: attualizzazione e capitalizzazione
Criteri decisionali: Valore Attuale Netto, Payback Period, Indice di Profitabilità, Tasso Interno di Rendimento
L'Organizzazione Aziendale
Il concetto di Organizzazione Aziendale
Il modello sistemico e le variabili organizzative: Struttura Organizzativa, Sistemi Operativi, Stile di Direzione
Le Strutture Organizzative di base (organigrammi e funzionigrammi)
Le dimensioni organizzative strutturali: formalizzazione, standardizzazione, accentramento/decentramento, livelli gerarchici.
I Sistemi Operativi: sistemi di pianificazione e controllo, di coordinamento, di valutazione
Argomenti delle esercitazioni
Modelli microeconomici dell'impresa, domanda e offerta
Le equazioni fondamentali dell'impresa
La riclassificazione e l'analisi di bilancio
Decisioni di impresa di breve periodo
Esercizi di calcolo dei costi, allocazione e imputazione di costi comuni
Decisioni di impresa di lungo periodo: analisi e valutazione degli investimenti industriali

Tipo testo

Testo

??? Analisi di casi di studio di organizzazione aziendale
??? Esempi ed esercizi sui metodi di analisi organizzativa

Testi di riferimento

1. Anthony R.N., Breitner L.K., Macrì D.M., Il Bilancio, McGraw-Hill, Milano, 2008, 4° edizione
2. Iazzolino G., Migliarese P., Economia e Organizzazione Aziendale: esercizi con soluzione, Aracne editrice, Roma, 2008
3. Migliarese P., Corvello V., Sistemi Organizzativi Aziendali: esercizi con soluzione, Aracne editrice, Roma, 2009
4. Slides e dispense curate dal docente
Per alcune tematiche verranno utilizzati i seguenti testi, di cui saranno consigliati i capitoli specifici:
1. Lieberman M., Hall R., Principi di economia, Apogeo, Milano, 2006
2. Anthony R.N., Hawkins D.F., Macrì D.M., Merchant K.A., Sistemi di Controllo, McGraw-Hill, Milano, 2001, 2° edizione

Obiettivi formativi

Il corso è finalizzato all'apprendimento dei modelli e delle metodologie fondamentali per l'analisi del Sistema Impresa dal punto di vista microeconomico, economico aziendale e organizzativo. La prima parte del corso è dedicata ai concetti fondamentali dell'economia e ai modelli della microeconomia. La seconda parte è dedicata allo studio delle principali grandezze economiche dell'impresa, ai modelli e alle metodologie per l'analisi e il supporto alle decisioni economiche aziendali, con riferimento alla costruzione e analisi del bilancio, all'analisi dei costi per le decisioni di impresa (decisioni di breve e medio/lungo periodo) ed ai sistemi di contabilità analitica. La terza parte è dedicata ai concetti fondamentali di organizzazione aziendale e ai modelli e metodologie per l'analisi organizzativa. I modelli e i metodi trattati introducono lo studente alle principali problematiche aziendali e relativi approcci di progettazione e gestione. Lo studente acquisisce capacità di lettura e analisi della situazione aziendale e del suo contesto e acquisisce capacità di impostazione di decisioni aziendali.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Tradizionale: Lezioni frontali con l'ausilio della lavagna e, mediante diapositive, utilizzando il PC e videoproiettore per i fogli Excel e altri software.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta e prova orale



Testi in inglese

Tipo testo

Testo

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

??? Fundamentals of Economics
 ??? Economics tasks. Efficiency and scarcity. The market mechanism. Exchanges, money and capital. Demand and supply curves. Break-even point determination. Price elasticity of demand and supply. Market forms: perfect competition, monopoly and oligopoly. The economic role of the State .
 ??? Business Administration
 ??? The firm: definitions, tasks, business functions. Firm models and business system model. The main business economic magnitudes and basic equations. Business capital and exercise budget. Remuneration of productive factors and value added Balance-sheet equation.
 ??? The economic and financial business dimension
 ??? Budget documents: asset and liability statement and profit and loss account. Elements of general accounting The use of budget statements. Budget reclassification. Ratio comparison analysis. Index analysis. Liquidity and structure ratio. Profitability indexes (ROI, ROE, ROS). Modigliani-Miller formula and leverage effect.
 ??? Cost analysis
 ??? Cost classifications: oncost and variable cost, direct and indirect cost, product and period costs. Cost accounting and administrative control. Cost and responsibility centres. Full product and process cost accounting.
 ??? Instruments and Techniques for business decisions
 ??? Short term decisions
 ??? Cost/volume/profit analysis. Quantity of equation (break-even point). Production mix decisions.. Price-making. Make or buy choices.
 1. Business strategy and management
 ??? Competitive analysis and strategic positioning. Strategic planning. The main strategy models.
 ??? The Business Plan: structure and definition phases. Strategy of the several business functions.
 ??? Strategy and management problems of the function Projecting Research and Development. Product and process projecting
 2. The Organization structure
 ??? The main models of organization structure: functional and divisional by product and market.
 ??? The organization microstructure: labour organization. Duties, roles enlargement and enrichment. Team work
 ??? Organization projecting criteria and methods.
 3. Management control systems (MCS)
 ??? The components of a management system: organization, buy-out processes, techniques. The architecture of a management control system: management centres, buy-out systems, variance and action analysis.
 ??? Public accounting based techniques (recalls). Private accounting based techniques: product costs, manufacturing costs, process costs, management centres costs, common cost allocation systems, Activity Based Costing (ABC).
 ??? The Budget and reporting systems: master budget e several function budget .
 ??? Instruments and Techniques for business decisions
 ??? Long term decisions
 ??? Investments in business economics. Investment analysis and valuation.
 Cash flow in investment valuation. Time financial value: cash flows with discount. Valuation methods and techniques: NPV, IRR, Payback Period,

Tipo testo

Testo

Profitability Index.. Capital cost in investment valuation. Intangible benefits and costs.

4. Project management

Project objectives, ties and boundaries. Project planning and control (operational techniques, WBS ??? Work Breakdown Structure, OBS ??? Organization Breakdown Structure). Project organization: structures, resources and coordination and control systems.

??? Numerical exercises on economy and markets, supply and demand.

??? Numerical exercises on balance-sheet and value added equations.

??? Exercises on exercise budget and reclassification

??? Numerical exercises on cost analysis. Accounting of full product cost.

??? Numerical exercises on break-even point and make or buy choices

??? Esercizi on the techniques to draw up a business plan

??? Organization analysis esercizi with the method of business cases.

??? Esercizi on the techniques of business

Testi di riferimento

1. Anthony R.N., Breitner L.K., Macrì D.M., Il Bilancio, McGraw-Hill, Milano, 2008, 4° edizione

2. Iazzolino G., Migliarese P., Economia e Organizzazione Aziendale: esercizi con soluzione, Aracne editrice, Roma, 2008

3. Migliarese P., Corvello V., Sistemi Organizzativi Aziendali: esercizi con soluzione, Aracne editrice, Roma, 2009

4. Slides e dispense curate dal docente

For some techniques the following titles will be used:

1. Lieberman M., Hall R., Principi di economia, Apogeo, Milano, 2006

2. Anthony R.N., Hawkins D.F., Macrì D.M., Merchant K.A., Sistemi di Controllo, McGraw-Hill, Milano, 2001, 2° edizione

Obiettivi formativi

First of all, it provides basic rudiments of economics and business economics and a systemic vision of business and its economic and administrative aspects, then techniques and instruments for balancesheet

analysis, cost analysis and several business decisions (analysis of production value and profitability, mix productive choice, make or buy choices.).

The aim of this course is to provide methods and techniques to analyse and solve problems of business management for the main business functions. In particular, this course offers an outline of the main analysis instruments and methods for management control, investment appraisal and project management

Prerequisiti

None

Metodi didattici

Traditional

Modalità di verifica dell'apprendimento

Written and oral examination